

中小企業のための 各国の最新知財情報満載！

20社様限定の
勉強会

海外市場における知財戦略

特別ゲスト講演

蓄光性蛍光体及び機能顔料製品で世界シェア80%を誇る
根本特殊化学株式会社 知財室長

いつも大変お世話になっております。杉山・木村国際特許事務所 所長の木村です。

今回は、根本特殊化学株式会社 知財室室長 塩原 雅美氏をお招きして、
「中小企業のための海外市場における知財戦略セミナー」を開催致します。

根本特殊化学株式会社は、1941年に創業され、現在、蓄光性蛍光体及び機能顔料の製品で世界シェア80%を占め、世界7カ国に工場を有しておられます。

特に1993年に開発された「N夜光 ルミノーバ」は、瞬く間に世界の夜光時計を制覇し、その性能・技術が評価され1994年には日経優秀製品・サービス賞を、1996年には大河内記念技術賞を受賞するとともに、各国で避難誘導標識の規格に採用されるなどその用途を拡大されています。さらに、2005年4月18日の「発明の日」には、N夜光の特許戦略が評価され、「特許活用優良企業」として、経済産業大臣から表彰を受けられました。

今回は根元特殊化学株式会社様の知財活用についてお話いただきます。

また、弊所からは海外市場における知財戦略についてお伝えしていきます。

中国をはじめとして、海外市場へ進出される企業様が増えてきましたが、海外の知財情勢は目まぐるしく変化しております。「海外の知財情勢がどのように変化し」、「それに対して中小企業がどう対応していけばよいか」、を単なる制度説明ではなく、事例をもとに各国の実情に合わせてご紹介致します。中小企業の海外戦略においては、特許・商標だけでなく、実用新案、意匠も極めて有効な制度です。実用新案や意匠の活用についてもお伝え致します。



所長 木村 高明

『ネモトの知財活用』

塩原 雅美氏（根本特殊化学株式会社 知財室室長）

- 開発と知財の両輪による戦略
- 営業における知財活用
- ネモトの模倣品対策
- 世界シェア80%までの道のり



『世界へ通用する知財戦略』

木村 高明（杉山木村国際特許事務所 所長）

- 中国進出を実現する上での知財の視点から注意すべきこと
- 海外進出における知財の活用方法とは？
- 米国特許制度の特徴と出願する上での注意点とは？
- 各国の最新知財情報 等

海外出願については、本などでもよく紹介されています。今回我々がご提供するの、実際のご支援の中でお客様と作り上げてきた超実践的な内容です。具体的な事例をもとにご紹介しますので、すぐに知財活用の役に立つ情報となります。是非、奮ってご参加下さい。

開催要項

日時 2010年9月2日(木) 14:00~17:00(受付時間13:45)

場所 品川イーストワンタワー21階 品川駅徒歩1分 参加料 5,000円(先着20名様)

お申込み専用FAX

03-3842-5762

お申し込みはカンタン！ 下記ご記入の上、今すぐ FAX いただくだけでOK！

セミナー開催概要 & FAXお申込書

「中小企業のための海外市場における知財戦略」

日時	平成22年 9月2日(木) PM14:00~PM17:00 (PM13:30受付開始)		
場所	品川イーストワンタワー (21階) <small>※会場の詳細は、お申し込み受付完了後に、ご連絡させていただきます。</small>		
講師	根本特殊化学株式会社 知財室室長 塩原 雅美氏 住所 東京都杉並区高井戸東4-10-9	杉山・木村国際特許事務所 所長 木村 高明 住所 東京都台東区寿4-9-10	
費用	5,000円		
定員	先着 20名様 限定		
主催 お問合せ	杉山・木村国際特許事務所 TEL: 03-3841-5762 担当: 竹松		

杉山・木村国際特許事務所の紹介

当所は「少数精鋭の国際事務所」を目指して、平成14年末に設立された、まだ若い事務所です。

国内では中小企業のお客様を主体としており、私自身がかつて20年以上に亘り、大企業のお客様との知財業務で学んだ様々なノウハウと、また、長年の国際知財業務により身につけたノウハウを中小企業のお客様の支援に活かすべく業務しております。

杉山木村

検索 



お申し込みご記入欄

会社名/代表者				代表者名
ご住所	〒 — — — —			
連絡先	TEL	FAX	連絡窓口	
ご参加者	お名前	お役職		ご年齢

※お申込受付後、確認のご連絡を行っております。お申し込み後、万一連絡がない場合、ご一報いただければ幸いです。
※申込み用紙のお客様情報は、セミナーのご案内等、辻社会保険労務士事務所の営業活動やアンケート等に使用することがあります。
法令で定める場合のほか、お客様の承諾なしに他の目的に使用いたしません。

今後、当方からの案内を希望されない場合、お手数ですが、レ点を入れてご返信ください。

希望しない